



MÉCÉNAT

L'ASSOCIATION VISA POUR L'IMAGE - PERPIGNAN

ÊTRE MÉCÈNE DE L'ASSOCIATION VISA POUR L'IMAGE - PERPIGNAN





Pierre Conte

Président de l'association Visa pour l'Image - Perpignan

Jamais le métier de photojournaliste n'a revêtu une telle importance, jamais les témoignages sur le terrain, parfois au risque de leur vie ou de leur liberté, n'a été plus indispensable, jamais l'info vraie n'a eu plus de valeur.

La mission de l'Association Visa pour l'image - Perpignan est simple. Elle est citoyenne. C'est aussi pourquoi le Festival est gratuit. Promouvoir le Photojournalisme, défendre les droits à l'image de ses auteurs et le modèle économique du métier, sensibiliser toujours plus de jeunes à cette cause.

Depuis trente-six ans, le Festival International du photojournalisme peut endosser cette responsabilité grâce à un canevas de partenaires fidèles. Des acteurs publics bien sûr, au premier rang desquels le ministère de la Culture et la Ville de Perpignan, la région Occitanie ou le département des Pyrénées-Orientales, la Chambre de Commerce et d'Industrie des P.O, la Chambre des métiers et de l'artisanat des P.O, le MEDEF des P.O mais aussi des entreprises, internationales ou locales, des associations professionnelles, des particuliers, sans les sponsorings ou les mécénats desquels la mission serait impossible.

Toutes les équipes de l'Association, tous les membres de son Conseil d'Administration et plus largement tous les bénévoles qui contribuent chaque jour à promouvoir les photojournalistes vous remercient pour ce que vous avez déjà fait et vous prient de nous aider à faire plus encore.

Les soldats de la Paix que sont les photojournalistes méritent notre reconnaissance. Il ne s'agit pas là de morale... mais de l'intérêt bien compris de toutes les femmes et de tous les hommes de bonne volonté que leur profession, souvent dangereuse, de plus en plus précaire, contribue à la liberté d'expression, au droit à l'information et à la culture du sens critique, fondement de toute démocratie.

Nos équipes sont à votre disposition pour dessiner avec vous un mécénat sur mesure. Celui qui vous permettra, en toute transparence, de contribuer à notre combat et de pouvoir, en toute fierté, revendiquer votre engagement auprès de vos proches, vos clients ou vos collaborateurs.

Grâce au Festival Visa pour l'Image, Perpignan est devenue la véritable terre d'asile des photojournalistes du monde entier. Une capitale internationale en Occitanie. Pas un sanctuaire, une force.

Avec la création du Centre International du Photojournalisme en 2015, cette dynamique a été élargie à des expositions permanentes, une gestion du fonds photographique et surtout un outil puissant de pédagogie et de compréhension du rôle de l'Image dans les médias pour les enfants des collèges et lycées.

Si l'Europe avait longtemps été préservée des pires crises, le monde ne connaît jamais la paix. Les sociétés libres et démocratiques sont confrontées à la montée de régimes où l'information et la liberté d'expression ne sont plus des droits. Les nouveaux enjeux sociaux, environnementaux, économiques, religieux, culturels bouleversent les ordres établis et véhiculent leur lot de complexité, d'incertitude quand il ne s'agit pas déjà d'anxiété. Heureusement notre planète est riche aussi de beautés, d'harmonies, d'initiatives humaines exemplaires, de joies populaires dont il faut aussi rendre compte pour que l'énergie et l'espoir l'emportent.

A l'heure des « fake news » surfant encore presque librement sur la puissance des réseaux sociaux, à l'heure de l'IA qui permettra bientôt sans formation spécifique de créer des visuels photographiques ou vidéo mensongers, à l'heure où les derniers grands bastions de l'information doivent assurer sous la contrainte économique leur fonction préliminaire de « fact checking »....





Jean-François Leroy

Fondateur et directeur artistique du festival
Visa pour l'Image - Perpignan

Stimuler l'économie locale : Un festival d'envergure internationale comme Visa pour l'Image attire des visiteurs du monde entier, ce qui peut avoir un impact économique positif sur la région hôte. Les partenaires locaux bénéficient généralement de cet afflux de visiteurs, car ils augmentent leur activité pendant la durée du festival.

En tant que partenaire local, il y a plusieurs raisons pour lesquelles vous pouvez avoir intérêt à soutenir Visa pour l'Image, le plus grand festival international de photojournalisme :

Visibilité : En tant que partenaire, vous bénéficiez d'une visibilité accrue auprès d'un public international composé de photographes renommés, de professionnels des médias, d'éditeurs et d'amateurs de photographie. Cela peut vous aider à accroître votre notoriété et à renforcer votre image de marque.

Réseau professionnel : Visa pour l'Image rassemble des experts et des acteurs clés de l'industrie de la photographie et du journalisme. En tant que partenaire, vous avez l'occasion de vous connecter avec des professionnels influents, d'établir des contacts précieux.

Responsabilité sociale : Le photojournalisme joue un rôle crucial dans la société en informant le public sur des questions importantes et en mettant en lumière des réalités souvent négligées. En soutenant Visa pour l'Image, vous participez à la diffusion de ces histoires et vous contribuez à l'éducation et à la sensibilisation du public.



LE FESTIVAL INTERNATIONAL DU PHOTOJOURNALISME VISA POUR L'IMAGE - PERPIGNAN

L'ÉVÈNEMENT

Visa pour l'Image – Perpignan, est une association qui a été fondée en 1989.

Depuis 2024, elle est présidée par Monsieur Pierre Conte.

Le festival Visa pour l'Image est une célébration annuelle, publique et gratuite du photojournalisme, qui se déroule à Perpignan à la fin de l'été. Il est reconnu comme étant un événement incontournable pour les professionnels du secteur et le grand public.

Depuis sa création, ce festival de renommée internationale a attiré plus de 5 millions de visiteurs. C'est une occasion privilégiée pour découvrir des reportages exclusifs, échanger des idées et créer des liens précieux avec les réseaux diversifiés que cette manifestation fédère.

LES ACTIVITÉS

Avec ses 25 expositions, principalement déployées dans des sites patrimoniaux de la ville de Perpignan, le festival Visa pour l'Image offre une occasion unique de découvrir les reportages photographiques les plus captivants de l'année.

Les six soirées de projection en plein air, sur un écran monumental dressé devant la Cathédrale Saint-Jean-Baptiste de Perpignan au Campo Santo, offrent une expérience inoubliable, mettant en valeur plus de 90 sujets photographiques réalisés par les meilleurs photojournalistes du monde et créant une atmosphère unique de partage et d'émotion. De plus, deux semaines spécialement dédiées aux scolaires sont organisées après le festival pour initier et sensibiliser les plus jeunes au photojournalisme, à la liberté d'expression, à l'information vérifiée afin de leur permettre de développer leur esprit critique.





QUELQUES CHIFFRES

Le festival Visa pour l'Image accueille plus de **200 000 visiteurs** chaque année.

Chaque soir, plus de **2 650 spectateurs** se réunissent au mythique Campo Santo pour profiter d'une programmation riche et variée.

Cet événement attire également lors de sa première semaine près de **3 000 professionnels** du secteur, provenant de près de **50 pays** différents.

Photographes, éditeurs, journalistes et experts de l'image se retrouvent pour échanger et partager leur expérience.

Le festival Visa pour l'Image est également une plateforme majeure pour les agences photo. Plus de 200 d'entre elles sont présentes, offrant aux visiteurs l'opportunité de découvrir le travail de talents émergents ainsi que celui de photographes renommés.

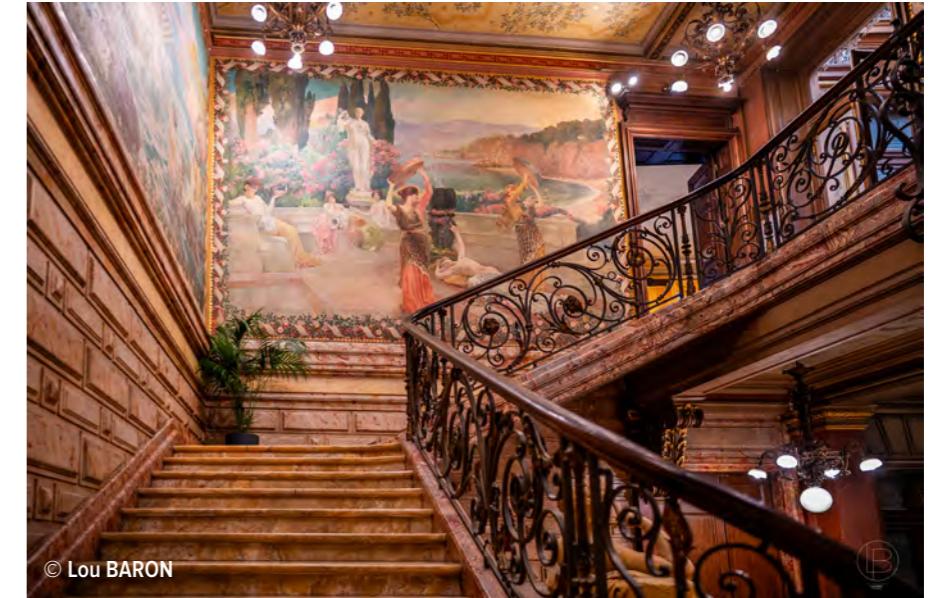
En plus de son attractivité auprès des amateurs et des professionnels, le festival consacre une attention particulière à l'éducation et à la sensibilisation des jeunes générations. Plus de **20 000 scolaires** sont accueillis chaque année, leur offrant ainsi la possibilité de découvrir des expositions captivantes et de participer à des échanges enrichissants avec les photojournalistes et professionnels présents.

LES LIEUX D'EXPOSITIONS

LA CHAPELLE DU TIERS-ORDRE



L'HÔTEL PAMS



LE PALAIS DES CONGRÈS



L'ANCIENNE UNIVERSITÉ



L'ÉGLISE DES DOMINICAINS



LA CASA XANXO



LA CASERNE GALLIENI



LE COUVENT DES MINIMES



LES RÉCOMPENSES

Chaque année, Visa pour l'image récompense les meilleurs sujets de photojournalistes venus du monde entier et remet 8 Visa d'or, 4 Bourses et 6 Prix lors des soirées de projection au Campo Santo. Les directeurs photo et directeurs photo adjoints déterminent quatre nominés pour chacune des catégories.

Puis un deuxième jury se réunit à Perpignan pour désigner le lauréat du Visa d'or News, du Visa d'or Magazine et du Visa d'Or Presse Quotidienne. Ces prix reconnaissent l'excellence artistique, l'impact journalistique et la contribution exceptionnelle du lauréat à la profession.

Les récompenses accordées par Visa pour l'Image ne se limitent pas à des dotations allant de 5000 à 10 000€ ou à une reconnaissance honorifique. Elles offrent également des opportunités de résidences artistiques, d'expositions individuelles et une visibilité auprès d'un public international composé de professionnels de l'industrie des médias, de conservateurs, de collectionneurs et d'amateurs.

LES VISAS D'OR

- **Visa d'or la Ville de Perpignan Rémi Ochlik** remis par la Ville de Perpignan
- **Visa d'or News** remis par l'Association Visa pour l'Image – Perpignan
- **Visa d'or Magazine** remis par la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée
- **Visa d'or des Solidarités** remis par le Département des Pyrénées-Orientales
- **Visa d'or de la Presse Quotidienne Gökşin Sipahioğlu** remis par Sipa Press
- **Visa d'or humanitaire** remis par le Comité International de la Croix-Rouge (CICR)
- **Visa d'or de l'Information numérique franceinfo** remis par France Médias Monde, France Télévisions, Radio France et l'INA
- **Visa d'or d'honneur du Figaro Magazine** remis par le Figaro Magazine

LES BOURSES

- **Bourse Canon de la Femme Photojournaliste** (dotation de 8 000 euros au gagnant offert par Canon depuis l'an 2000.)
- **Bourse Canon du documentaire vidéo court-métrage** (dotation de 8 000 euros au gagnant offert par Canon ainsi que le prêt d'un équipement vidéo professionnel. Le projet est présenté sous forme de teaser l'année de la remise de la bourse, et la version finale du reportage vidéo est projetée lors de l'édition suivante du festival à Perpignan.)
- **Bourse de la nouvelle photographie urbaine soutenue par Google** (dotation de 8 000 euros au gagnant offert par Google.)
- **Bourse SAIF / Benoît Schaeffer pour l'édition photographique** (dotation de 10 000 euros au gagnant offert par la SAIF)

LES PRIX

- **Prix Françoise Demulder** (dotation de deux Prix de 8 000 euros à des femmes photographes, offerts par le ministère de la Culture depuis 2020)
- **Prix ANI-PixTrakk** (dotation de 5 000 euros au gagnant offert par PixTrakk, depuis 2009. Le lauréat est ensuite exposé dans le cadre des « Visas de l'ANI » à la galerie Signatures.)
- **Prix Pierre & Alexandra Boulat** (dotation de 5 000 euros au gagnant offert par La Scam)
- **Prix Photo - Fondation Yves Rocher** (dotation de 5 000 euros au gagnant offert par la Fondation Yves Rocher)
- **Prix Camille Lepage** (dotation de 8 000 euros au gagnant offert par la SAIF, Société des auteurs des arts visuels et de l'image fixe, depuis 2015)
- **Le Prix Carmignac du photojournalisme** (dotation d'une bourse de travail au gagnant offert par La Fondation Carmignac, depuis 2009)



MÉCÉNATS

Le mécénat est une démarche de philanthropie par laquelle une entreprise ou un particulier soutient matériellement ou financièrement un organisme à but non lucratif pour la réalisation d'activités présentant un intérêt général.

Le mécénat est donc une opportunité pour les entreprises et les particuliers de soutenir des causes d'intérêt général tout en bénéficiant d'une réduction fiscale. Pour les organismes bénéficiaires, c'est avant tout une source précieuse de financement, leur permettant de mener à bien des projets d'envergure dans divers domaines d'intérêt public.

Cette démarche nécessite toutefois une organisation rigoureuse et un engagement à long terme, tant sur le plan financier qu'humain.

Ce soutien peut se manifester sous trois formes principales :

1. **Le mécénat numéraire** : don financier, réalisé de manière ponctuelle ou récurrente ;
2. **Le mécénat en nature** : don de biens matériels ou immobiliers, tels que des équipements, des produits ou des locaux ;
3. **Le mécénat de compétences** : mise à disposition de personnel ou réalisation de prestations de service.

Contrairement au parrainage (ou sponsoring), où l'entreprise attend un bénéfice direct (comme une publicité), le mécénat repose sur une démarche désintéressée de dons, bien que des avantages fiscaux puissent être accordés aux donateurs (déduction fiscale).

Pour bénéficier du mécénat, l'organisme doit répondre à plusieurs critères, cumulatifs :

- L'activité des organismes doit être d'intérêt général, c'est-à-dire philanthropique, éducative, scientifique, sociale, humanitaire, sportive, familiale, culturelle, ou liée à la mise en valeur du patrimoine

artistique, la défense de l'environnement naturel ou la diffusion de la culture et des connaissances scientifiques françaises ;

- L'activité ne doit pas être lucrative ou concurrentielle. Les organismes constitués en sociétés à but lucratif ne sont pas éligibles ;
- La gestion de l'organisme doit être désintéressée et sans profit.

Les bénéficiaires typiques du mécénat incluent les associations à but non lucratif, les fondations reconnues d'utilité publique, les musées, les établissements d'enseignement et de recherche, et les organismes culturels.

Les entreprises assujetties à l'impôt sur les sociétés (IS) peuvent déduire jusqu'à 60% du montant de leur contribution à des projets culturels dans la limite de 0,5% de leur chiffre d'affaires hors taxe.

En tant que particulier, vous pourrez bénéficier d'une réduction d'impôt sur le revenu de 66% du montant de votre donation dans la limite de 20% de votre revenu imposable.

Ainsi, l'association Visa pour l'image - Perpignan vous offre la possibilité de soutenir activement son festival, le Centre International du Photojournalisme et certaines expositions spécifiques.

Cette déduction fiscale vous permet de soutenir activement la promotion de l'art photographique ainsi que les actions sociales de Visa pour l'Image tout en réduisant votre charge fiscale. Vous contribuez à un enrichissement culturel et à la valorisation de talents exceptionnels.



© JC Milhet / Hans Lucas Conférence au Palais des Congrès



© JC Milhet / Hans Lucas Atelier d'éducation à l'image -du Festival Visa pour l'Image - Perpignan

CONTREPARTIES

DE L'ASSOCIATION

VISA POUR L'IMAGE - PERPIGNAN

DONS FINANCIERS, DONS EN NATURE ET DONS EN COMPÉTENCE

	1 € à 5999 €	6 K€ à 9.999 €	10 K€ à 39.999 €*	40 K€ à 79.999 €*	à partir de 80 K€*
PRÉSENCE DU MÉCÈNE SUR LES SUPPORTS DE COMMUNICATION *					
* C = CITATION ; L = LOGO					
Dépliant du programme du festival Visa pour l'Image - Perpignan (85.000 exemplaires en 4 langues)	C	C	L	L	L
Cartons d'invitations numériques	C	C	L	L	L
Kakémonos présents sur tous les espaces des manifestations de l'association	C	C	L	L	L
Photocall et kakémonos situées aux soirées des cocktails dédiés aux partenaires	C	L	L	L	L
Écran géant aux 6 soirées de projection du Campo Santo	C	L	L	L	L
Sites web de l'association Visa pour l'Image – Perpignan	L	L	L	L	L
Écrans aux soirées des cocktails dédiés aux partenaires	L	L	L	L	L
Catalogue de chaque édition du festival Visa pour l'Image		C	C	C	C
Affiches 45X65cm ; 120x176cm ; 320X240cm			L	L	L
FORMAT DU LOGO	S	M	L	XL	XXL
Les logos devront être fournis en blanc, en couleur et au format .ai ou .EPS					
PRÉSENCE DU LIEN DE LA SOCIÉTÉ SUR LES SITES INTERNET DE VISA POUR L'IMAGE - PERPIGNAN ET DU CENTRE INTERNATIONAL DU PHOTOJOURNALISME	✓	✓	✓	✓	✓
PUBLICATIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR ANNONCER LE PARTENARIAT (LINKEDIN)	✓	✓	✓	✓	✓
INVITATIONS AUX VERNISSAGES DE TOUS LES ÉVÈNEMENTS DU FESTIVAL VISA POUR L'IMAGE - PERPIGNAN ET DU CENTRE INTERNATIONAL DU PHOTOJOURNALISME	✓	✓	✓	✓	✓
INVITATIONS AUX ESPACES COCKTAILS ET AUX PROJECTIONS DE L'ASSOCIATION VISA POUR L'IMAGE - PERPIGNAN * Durant la première semaine du festival, le cocktail privé a lieu au jardin des oliviers (rue François Rabelais à Perpignan) de 19h30 à 21h00. A 21h15, les invités du mécène pourront assister aux projections au Campo Santo à Perpignan.	2/ soir	4/ soir	10/ soir	20/ soir	30/ soir
MISE À DISPOSITION D'ESPACES* DE L'ASSOCIATION VISA POUR L'IMAGE - PERPIGNAN		✓	✓	✓	✓
* possibilité au mécène d'organiser une soirée privée à l'Hôtel PAMS ou à la Casa Sanxo, ou au rooftop des Galeries LAFAYETTE ou du Dali Hôtel de Perpignan					
VISITES GUIDÉES PRIVÉES OFFERTES AU MÉCÈNE ORGANISÉES DU LUNDI AU SAMEDI DE LA SEMAINE PROFESSIONNELLE DU FESTIVAL VISA POUR L'IMAGE, POUR 30 À 40 PERSONNES		✓	✓	✓	✓
100 CATALOGUES PERSONNALISÉS AVEC UN EDITO DU MÉCÈNE				✓	✓
OFFRE D'UNE SÉLECTION D'OUVRAGES DE PHOTOJOURNALISTES EXPOSÉS DANS LE CADRE DU FESTIVAL				✓	✓
PROPOSITION D'UNE EXPOSITION PHOTO AU SIÈGE DE L'ENTREPRISE DU MÉCÈNE OU DANS UN LIEU DÉTERMINÉ PAR LE MÉCÈNE					✓

*L'association Visa pour l'Image - Perpignan peut adapter, sur mesure, les conditions du partenariat.

EN DEVENANT MÉCÈNE

- Vous soutenez une **programmation de qualité** et un **projet culturel d'envergure nationale**
- Vous renforcez votre stratégie RSE en **contribuant à démocratiser l'accès à la culture**
- Vous améliorez votre marque employeur et votre visibilité
- Vous participez à l'**attractivité** de votre territoire
- Vous bénéficiez de nombreuses contreparties telles que des invitations aux projections et aux cocktails privés dédiés au club des mécènes de Visa pour l'Image - Perpignan, de lieux privilégiés classés au patrimoine historique de Perpignan ou des rooftops du centre-ville de Perpignan pour organiser des soirées et inviter vos convives, l'accès aux soirées partenaires, des visites guidées privées des expositions du Festival Visa pour l'Image ou du Centre International du Photojournalisme...

Vous aussi, entreprises et particuliers, rejoignez le club des mécènes de l'Association Visa pour l'Image - Perpignan !

Les dons aux structures culturelles vous offrent de nombreux avantages.

Entreprises

- 60% de réduction d'impôt du montant de votre don.
- 25% de votre don en contreparties (visibilité, places offertes...)
- Soit un avantage global de 85% de votre don.

Particuliers

- 66% de réduction d'impôt du montant de votre don.

Rejoindre le Club des Mécènes Visa pour l'Image - Perpignan, c'est devenir acteurs et ambassadeurs du Festival International du photojournalisme et des actions du Centre International du Photojournalisme du 1^{er} janvier au 31 décembre.

Tout au long de l'année, vous serez invités à des rendez-vous privilégiés pour échanger avec l'équipe de l'association Visa pour l'Image - Perpignan sur la vie et la programmation de ce lieu culturel.



© JC Milhet / Hans Lucas Espace partenaires du festival Visa pour l'Image - Perpignan



© JC Milhet / Hans Lucas Espace partenaires du festival Visa pour l'Image - Perpignan

SOIRÉES PARTENAIRES

VISA POUR L'IMAGE - PERPIGNAN



© Lou BARON Visites privées à l'hôtel PAMS



© Zebulonphoto Soirées privées à l'hôtel PAMS

L'association Visa pour l'Image – Perpignan organise des soirées privées pour son club de mécènes, les deux premières semaines du Festival Visa pour l'Image dans les plus beaux lieux de Perpignan.

Mise à disposition d'espaces de l'association Visa pour l'Image – Perpignan pour les dons financiers ou de compétences à partir de 6.000 € :

L'association offre la possibilité au mécène d'organiser à l'hôtel **PAMS** ou à la **Casa Xanxo**, ou au rooftop du **Dali Hôtel** de Perpignan mis gracieusement à disposition, un événement de relations publiques de son choix, pendant la période du Festival Visa pour l'Image – Perpignan, pour une capacité de 60 à 80 personnes.

Le **bénéficiaire** offre au **mécène** du vin haut de gamme, le mobilier de réception et les espaces. Il restera à la charge du **mécène** les frais de traiteur et les frais d'agents de sécurité.

Deux hôtesses d'accueil sont mises à disposition au mécène pour l'accueil des invités.

La date de réservation d'un de ces lieux sera définie ultérieurement entre le **bénéficiaire** et le **mécène**.

Concernant l'hôtel Pams et le Dali hôtel, un espace couvert pourra être mis à disposition du **mécène** en cas d'intempéries.

- **L'hôtel Pams** est un écrin de la ville de Perpignan et un vestige de la riche aventure industrielle de la famille Bardou-Job. L'hôtel particulier abritait la première usine de papier à cigarettes de France, connue sous la marque JOB. Il est classé monument Historique.

Cet édifice a ouvert le centre de la presse internationale pendant le festival du photojournalisme « Visa pour l'Image ».

Les invités du mécène sont accueillis dans un escalier monumental au décor de Paul Gervais afin d'accéder à l'espace réceptif dans le patio intérieur, véritable oasis florentine. La décoration de ce patio est inspirée des palais florentins. Enfilades de colonnes de granit, arcades, galeries et loggias, s'organisent autour des parterres et de la fontaine de style andalou. Les façades et jardin de ce site ont été restaurés en collaboration avec les Monuments historiques.

En cas d'intempéries, un grand salon majestueux accueillera les convives du mécène sous une corniche de style 1900 et une grandiose cheminée de marbre .

- **La Casa Xanxo** est située en plein cœur de ville, au 8 rue de la main de fer.

La Casa Xanxo est l'une des plus belles demeures historiques de Perpignan, dévoilant 500 ans d'architecture et de décor depuis le début du XVII^e siècle. Restaurée entièrement sous l'égide des Monuments historiques.

- **Le ROOF TOP du Dali hôtel** est situé en centre-ville de Perpignan au 18 boulevard Jean Bourrat, à proximité du Couvent des Minimes et du Palais des Congrès de Perpignan.

Avec sa vue imprenable sur la vieille ville de Perpignan et ses remparts, le roof top offre un cadre exceptionnel pour accueillir des invités du mécène à l'occasion de cette soirée privée.

Sa terrasse panoramique accueille les mécènes de Visa pour l'Image – Perpignan dans un cadre élégant et moderne.

En cas d'intempéries, un bel espace au décor du célèbre peintre Dali est proposé aux mécènes de l'association Visa pour l'Image – Perpignan.



© Lou BARON Rooftop du Dali Hôtel



© Lou BARON La Casa Xanxo



© Le Dali Hôtel



© Caroline MOREL-FONTAINE Espace partenaires du festival Visa pour l'Image - Perpignan

LE CENTRE INTERNATIONAL DU PHOTOJOURNALISME VISA POUR L'IMAGE - PERPIGNAN

En juin 2015, l'association Visa pour l'image - Perpignan a créé le Centre International du Photojournalisme (CIP) pour pérenniser ses actions toute l'année.

Sa vocation est de défendre les métiers du photojournalisme, indispensables à la préservation de notre mémoire collective, à l'écriture de notre histoire et à la défense de la liberté d'expression dans le monde.

Concrètement, ses missions principales consistent en la création d'un programme annuel d'expositions, la mise en œuvre, tout au long de l'année, d'actions d'éducation à l'image et aux médias, la conservation et la valorisation d'un fonds photographique qui rassemble plus de 4500 images de photojournalistes du monde entier, dont des œuvres originales ayant une valeur historique.

Le CIP est soutenu par le Ministère de la Culture, la DRAC Occitanie, la Région Occitanie, le Département des Pyrénées-Orientales, la Ville de Perpignan, la Chambre de Commerce et d'Industrie des Pyrénées-Orientales, Perpignan Méditerranée Métropole, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat des Pyrénées-Orientales, le Mouvement Des Entreprises De France 66, par Aline Foriel-Destezet ainsi que par de nombreux mécènes privés.



L'ÉDUCATION À L'IMAGE, AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION



L'éducation à l'image doit permettre de lire et déchiffrer des images, de fournir des clés de lecture pour aborder l'actualité du monde, la presse et les médias. Accompagner le regard, le rendre plus autonome, plus avisé, donner du sens aux images qui nous entourent, sont des enjeux essentiels aujourd'hui.

C'est la raison pour laquelle chaque année, près de **30 000 scolaires** suivent les actions pédagogiques mises en œuvre par le CIP, animées par des photojournalistes et des médiateurs spécialisés dans l'image, en lien avec les acteurs de l'éducation nationale.

En complément des deux semaines scolaires organisées par le CIP en septembre dans le cadre du festival Visa pour l'Image, au cours desquelles sont accueillis plus de 20 000 élèves, collégiens et lycéens, des actions pédagogiques sont par ailleurs déployées tout au long de l'année par le CIP, dans les locaux du CIP et/ou hors-les-murs - visites d'exposition, rencontres avec des acteurs du monde du photojournalisme, résidence de photojournalistes, ateliers, tables rondes et colloques - à destination de publics diversifiés :

- Scolaires : écoliers, collégiens, lycéens, étudiants, chercheurs, enseignants ;
- Péri –scolaires : EAJ (Espace Adolescence et Jeunesse), ALAE (Atelier de Loisir Associé à l'École), PIJ (Point Information Jeunesse), Associations d'éducation populaire (Ligue de l'enseignement, les Pupilles de l'Enseignement Public, FRANCAS, Foyers Léo Lagrange, Union Française des Colonies de Vacances, Foyers Ruraux, etc.) ;
- Publics empêchés : Personnes âgées, hôpitaux, maisons Alzheimer, Centre Communaux d'Action Sociale, Structures d'accueil de jeunes migrants, Classes d'Intégration Scolaire pour enfants atteints d'un handicap (CLIS), Unités Localisées pour l'inclusion Scolaire (ULIS) ;
- Tout public : ateliers famille.

EXPOSITIONS RÉALISÉES AU CENTRE INTERNATIONAL DU PHOTOJOURNALISME

Depuis la création du CIP, plus d'une centaine de photojournalistes ont été exposés à travers plus de 40 expositions réalisées dans divers lieux :

À Paris, à la Grande Halle de la Villette, dans le cadre du Salon de la Photo.

À Perpignan, au CIP, au Couvent des Minimes mais également à la Maison de la Catalanité ou au Tribunal Judiciaire.

À Rivesaltes, au siège de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Pyrénées-Orientales, au Mémorial du camp de Rivesaltes ou au Domaine de Rombeau.

Dans le Gard, à Nîmes, au Lycée Alphonse Daudet.

En Ardèche, à Aubenas, au Festival Chambre 07.

En Espagne, à Gérone, à la Casa de Cultura.

En Andorre, au MW Museu de l'electricitat.

Photojournalistes exposés (sélection) :

Abbas, Ameer Al Halbi, Ali Arkady, Idhir Baha, Bruno Barbey, Lucas Barioulet, Georges Bartoli, Patrick Baz, Yannis Behrakis, Idriss Bigou Gilles, Guillaume Binet, Samuel Bollendorff, Ferhat Bouda, Alexandra Boulat, Éric Bouvet, Alain Buu, Michael Bunel, Sandra Calligaro, Alvaro Canovas, Robert Capa, Patrick Chauvel, David Seymour, dit Chim, Rachel Cobb, Enrico Dagnino, William Daniels, Jérôme Delay, Virginie Demorget, Françoise Demulder, Maxim Dondyuk, Corinne Dufka, Giles Duley, Thomas Dworzak, Edouard Elias, Alain Ernoult, Stéphane Ferrer, Jesse A. Fernandez, Ferrante Ferranti, Corentin Fohlen, Olivier Föllmi, Céline Gaille, Leonor Lumineau, Justine Roquaure, Jérôme Gence, Stanley Greene, Jacques Grison, Thomas Haley, Ron Haviv, Guillaume Herbaut, Pierre Jamet, Olivier Jobard, Jon Jones, Alain Keler, Brenda Ann Kenneally, William Keo, Bulent Kilic, Gary Knight, Bénédicte Kurzen, Frédéric Lafargue, Éric Lefeuvre, Alizé Le Maoult, Jérémy Lempin, Catherine Leroy, Pascal Maitre, Evgeniy Maloletka, Aline Manoukian, Don McCullin, Steve McCurry, Aris Messinis, Denis Meyer, Jean Christophe Milhet, Christopher Morris, John G.Morris, Yan Morvan, James Nachtwey, José Nicolas, Anja Niedringhaus, Emmanuel Ortiz, Lionel Pédraza, Sergey Ponomarev, Noël Quidu, Reza Deghati, Patrick Robert, Natalya Saprunova, Paul Senn, Chloé Sharrock, Joao Silva, Christine Spengler, Maggie Steber, Tom Stoddart, Gerda Taro, Pierre Terdjman, Goran Tomasevic, Nick Ut, Véronique de Viguerie, Alfred Yaghobzadeh, Raphaël Yaghobzadeh, Francesco Zizola.

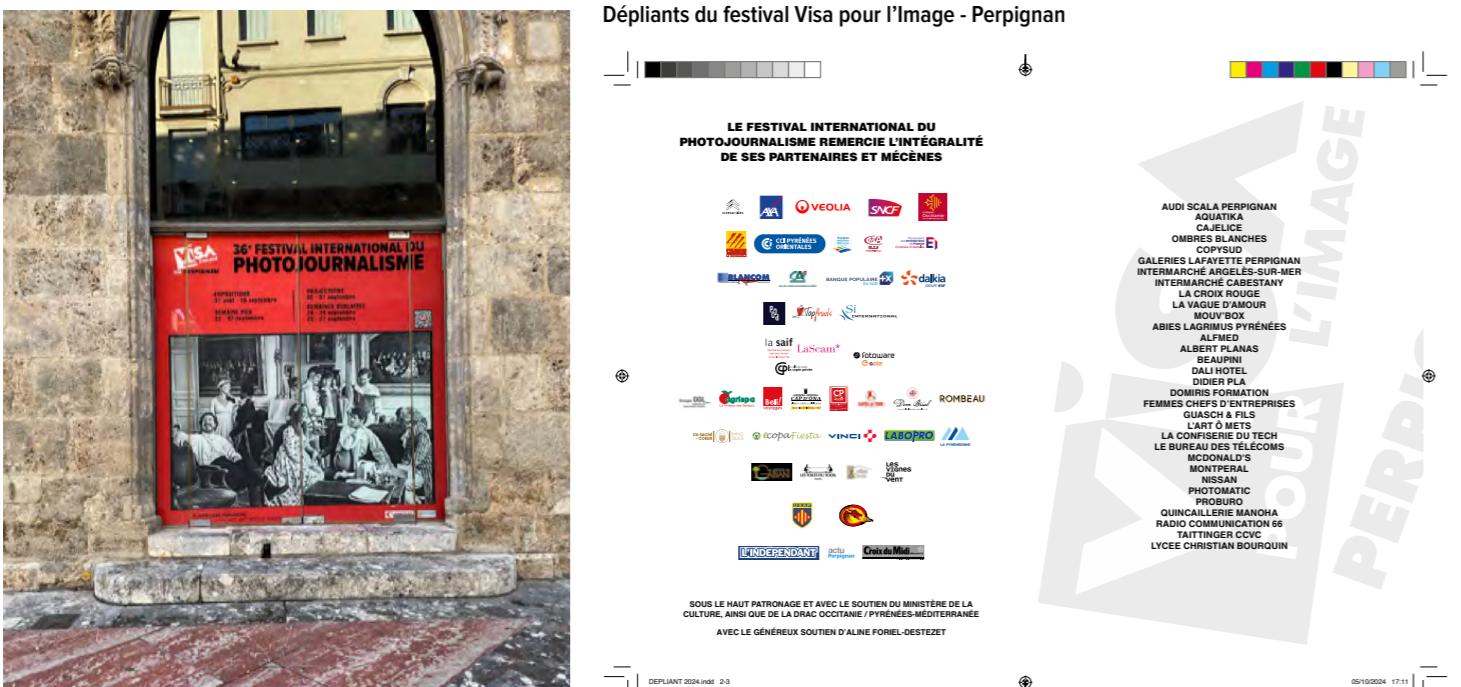


LA COMMUNICATION

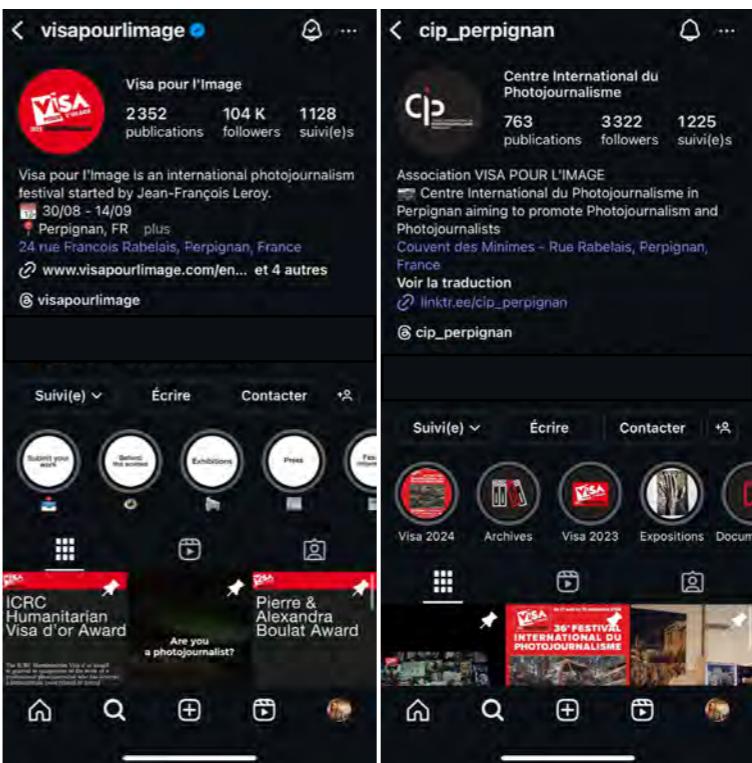
SUPPORTS DE COM ET RÉSEAUX SOCIAUX



Dépliants du festival Visa pour l'Image - Perpignan



Instagram



Invitations aux soirées



Cartons d'invitation du festival Visa pour l'Image - Perpignan



Kakémonos



AVEC LE GÉNÉREUX SOUTIEN D'ALINE FORIEL-DESTEZET
SOUS LE HAUT PATRONAGE ET AVEC LE SOUTIEN DU MINISTÈRE DE LA CULTURE,
AINSÌ QUE DE LA DRAC OCCITANIE / PYRÉNEES-MÉDITERRANÉE

DOM BRAL • DOMAINE DE ROAMBEL • DU SACRE COEUR • ECORNFESTA • EUBOVIA • VINCI • GGL AMÉNAGEMENT • LAROPPO • SAS PYRÉNÉENNE HYGIENE SERVICES • LES JARDINS DE GABRIEL • LES TOILES DU SOLEIL • MÉDIAS & CULTURE • PERPIGNAN • CALEJICE • COPY SUD • GALERIES LAFAYETTE PERPIGNAN • INTERMARCHE ARGELES-SUR-MER • INTERMARCHE CABESTANY • LA CROIX DU MILA • LA CROIX ROUGE • LA VAGUE D'AMOUR • MADE IN PERPIGNAN • MOUVBOX • OMBRAS BLANCHES • PARIS LADOUCE PYRÉNEES • ALIMED • ACTU PERPIGNAN • ALIMENTATION • BONNET • CAFE DES ARTS • CAFE DES ARTS • CAFE DES ARTS • CAFE DES ENTREPRISES • QUASCH & FILS • L'ART D'Ô METS • LA CONFISERIE DU TECH • LE BUREAU DES TELECOMS • MCDONALD'S • MONTREAL • NISSIM • PHOTOMATIC • PROBONO • QUINCAILLERIE MANOHA • RADIO COMMUNICATION 66 • TATTINGER CCVC • LYCÉE CHRISTIAN BOURQUIN

36° FESTIVAL INTERNATIONAL DU PHOTOJOURNALISME
SAMEDI 31 AOÛT 2024 à 9h00
AU COUVENT DES MINIMES
24 rue François Rabelais, 66000 Perpignan

INFOS PRATIQUES

Association Visa pour l'Image - Perpignan

Couvent des Minimes,
24 rue François Rabelais
66000

Réseaux sociaux

Festival Visa pour l'Image - Perpignan

- | | | | | | |
|---|---|--|---|---|--|
|  @visapourlimage |  @Visapourlimage |  @visapourlimageperpignan |  @visapourlimage |  Visa pour l'Image - Perpignan | Centre International du Photojournalisme |
| | | | | |  @cip_perpignan |
| | | | | |  @cip_perpignan |
| | | | | |  @cipperpignan |
| | | | | |  @cip_perpignan |
| | | | | |  Centre International du Photojournalisme |

CONTACTS

Jean-Luc Soret

Directeur de l'association Visa pour l'Image - Perpignan
06 60 90 93 85
jlsoret@visapourlimage.com

Virginie Santiago

Administratrice générale / Chargée des partenariats
06 80 81 64 70
vsantiago@visapourlimage.com

